

# INSTRUCTIVO PARA LA PRESENTACIÓN DE PERFIL DE PROYECTO.



## **ESTRUCTURA GENERAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PERFILES DE PROYECTOS**

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
1.- Nombre del Proyecto	3
2.- Localización Geográfica	3
3.-Pertinencia del proyecto dentro de la Planificación y línea de investigación	3
4.- Análisis de la situación actual	3
5.- Problema específico de desarrollo que abordará el proyecto	4
6.- Antecedentes	4
7.-Justificación	4
8.- Objetivos	4
8.1.- Objetivo General	4
8.2.- Objetivos Específicos	5
9.- Metas	5
10.- Cronograma anual por actividades	5
11.- Descripción e identificación de los beneficiarios	6
12.- Auto gestión y sostenibilidad	6
13.- Financiamiento del Proyecto	6

## 1. Nombre del proyecto

Creación de un dominio Web para Educación Continua que se encuentre alojado en la página de la Universidad Nacional de Chimborazo.

## 2. Localización geográfica

A pesar que la oficina estará ubicada en el Campus Sur ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Veloz, barrio La Dolorosa, tiene proyección nacional, ya que la intención es crear el dominio para alcanzar una mayor cobertura.



## 3. Pertinencia del proyecto dentro de la Planificación y línea de investigación.

El proyecto de capacitación se encuentra acorde al los siguientes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población” Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía” Objetivo 6: “Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos” Asimismo acorde al eje del Plan estratégico de Desarrollo Institucional 2, que corresponde a docencia y formación de recursos humanos, que “implica la constante búsqueda de la excelencia, de ahí que la gestión académica, constituya una responsabilidad primordial de la Universidad Nacional de Chimborazo. Es un macroproceso clave (vertical), del cual depende el nivel de calidad que se logre en la formación profesional”. En referencia al Plan de mejoras vinculación, se corresponde a el incremento de la contribución al desarrollo de la comunidad mediante la ejecución de proyectos sociales.

En relación a las líneas de investigación, Educación Continua no puede discriminar ninguna línea porque estas se corresponden a las áreas correspondientes a la oferta académica institucional.

## 4.- Análisis de la situación actual



La provincia de Chimborazo se encuentra ubicada en el centro de nuestro país, en la región sierra, tiene una extensión de 6.569 Km<sup>2</sup>. Se encuentra dividida en 10 cantones que son: Alausí, Chambo, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Riobamba.

La población de la provincia de Chimborazo se dedica principalmente a la agricultura, ganadería, apicultura, artesanías y fabricación de telas y ladrillos.

La provincia de Chimborazo cuenta con un total de 458.581<sup>1</sup> habitantes (según información obtenida en el último censo de población y vivienda, año 2010); de los cuales el 47,84% son hombres y el restante 52,16% son mujeres. La población del cantón Riobamba asciende a un total de 225.741 habitantes, de los cuales el 106.840 son hombres y 118.901 son mujeres; cabe indicar que la población del cantón Riobamba representa el 49,23% del total de la población de la provincia de Chimborazo.

El sector artesanal en el Ecuador representa el 25%<sup>2</sup> de la Población Económicamente Activa (PEA), cerca del 80% de las actividades artesanales se concentran en las provincias de Azuay, Cañar, Chimborazo, Guayas, Imbabura, Manabí, Pastaza y Pichincha.

En el Ecuador los sectores productivos que se han desarrollado en el sector artesanal son los referentes a las fibras artesanales (37,75%), textiles (30,47%), cuero (9,26%), productos de barro (6,65%), madera (5,90%), joyas (4,56%) y otras artesanías (5,41%)<sup>3</sup>.

El sector artesanal a nivel nacional se encuentra constituido por un total de 261.000 talleres artesanales, posee un alrededor de 1.500.000 artesanos titulados, están agrupado en 980 organizaciones y elaboran un total de 168 ramas de producción y servicios (información obtenida de **NEGRETEXPORT**).

La formación profesional, científica, técnica y artesanal de la ciudadana es un propósito macro dentro de las políticas actuales, y el no cumplir con la obligatoriedad limita los procesos de transformación país, que sin duda afectan a la ciudadanía en general, mucho más si una población cuenta con centros de educación superior que están comprometidos a llevar la academia a diversos ámbitos.

Ante los diversos conflictos laborales que se suscitan de la carencia de competencias generales y específicas, se requiere contar con información que enfoque cuáles son las dificultades que se presentan y sobre esa base proponer alternativas de capacitación. Asimismo el cambio de lugar de trabajo, los retos empresariales u organizacionales, el interés permanente por el mejoramiento o el deseo de aprendizaje continuo, como desafíos actuales nos conducen a mantener un fuerte programa de capacitación mediante la Coordinación de Educación Continua de la Universidad Nacional de Chimborazo.

---

<sup>1</sup>Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador.

<sup>2</sup> Banco Central del Ecuador

<sup>3</sup> Organización CAMARI

## 5. Problema específico de desarrollo que abordará el proyecto

Contar con una definición clara y precisa del problema es el primer requisito para alcanzar el impacto buscado.

La identificación y descripción de un problema requiere de la participación directa de los involucrados. La identificación del problema hace referencia antes que todo a la identificación de un objeto de estudio o interés que nos permita identificar varias soluciones. (Media página)



## 6. Antecedentes



Debe incluirse todos los aspectos y circunstancias que motivaron la identificación y preparación del proyecto. ¿Cómo se origina la propuesta y el entorno donde se desarrollará? ¿A quiénes afecta?, ¿cuál es la causa o las causas del problema? (Una página)

## 7. Justificación

La unidad coordinadora de la actividad de Educación Continua de la universidad será la Dirección de Extensión de la Vicerrectoría de Investigación, Postgrado y Extensión y tendrá la responsabilidad de fomentar, coordinar, organizar y/o desarrollar actividades de enseñanza-aprendizaje, que actualicen, complementen, suplan conocimientos y formen académica y laboralmente a personal tanto de la institución como de la comunidad en general, no conducentes a títulos, tales como: seminarios, talleres, videoconferencias interactivas, congresos, diplomados, simposios y similares, todo a través de la Coordinación de Educación Continua; por eso, establece el proyecto para vincularse, en este caso, con una institución externa para proceder a un convenio de capacitación de alto nivel, tanto por duración como calidad de formación, para que pueda ser considerado como requisito para ascenso dentro de la institución policial.

¿Por qué es importante solucionar el problema con el proyecto que estamos presentando? Es necesario que se inicie con una fundamentación que exprese: La situación de partida, los beneficios que aporta, las circunstancias que avalan su pertinencia y la mejora que propone. (Media página)



## 8. Objetivos

### 8.1 Objetivo general (Propósito del proyecto)

Describe el alcance que tendrá cuando termine la ejecución de la propuesta o el cambio que el proyecto fomentará y que será verificable inmediatamente después de culminada su ejecución, como consecuencia de la utilización de los componentes producidos por el proyecto. Un proyecto debe tener un solo propósito, a fin de que haya claridad y precisión y contendrá lo siguiente:

- 1.- Verbo en infinitivo
- 2.- ¿Qué cosa?
- 3.- ¿Cómo?
- 4.- ¿Para qué?



- Capacitar a los señores Mayores de E.M. de la Policía Nacional en los diferentes ámbitos temáticos de orden académico, legal y social, mediante una práctica de formación vinculada al contexto y desafíos actuales para fortalecer conocimientos, prácticas y actitudes ligadas al trabajo social de la institución policial.

#### Ejemplo:

**Determinar** (verbo en infinitivo)

**El número de equivocaciones en la redacción del objetivo general** (Qué cosa)

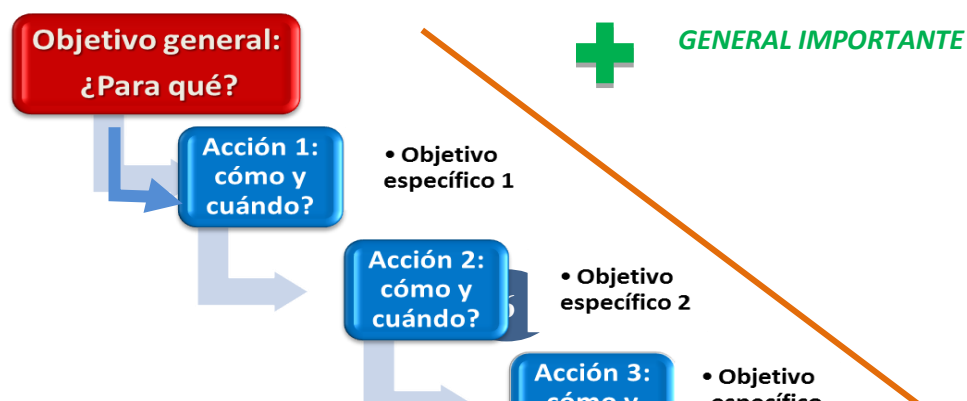
**Mediante la revisión de los perfiles de tesis en los estudiantes** (Cómo)

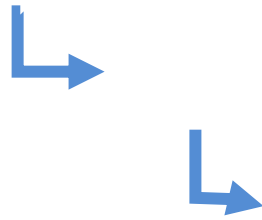
**Para enmendar sus errores** (Para qué)

### 8.2 Objetivos específicos (Componentes del proyecto)

- Diseñar un programa curricular que responda a las necesidades presentadas por los beneficiarios del programa.
- Seleccionar recursos y talento humano acorde a los requerimientos y el nivel de calidad del evento de capacitación.
- Programar, monitorear y evaluar el programa de capacitación.

Los objetivos específicos se alcanzan a través de los productos concretos (resultados esperados) que va a generar el proyecto, estos últimos constituyen los bienes y servicios que al ser puestos en el mercado permitirán alcanzar los objetivos del proyecto.





(Media página objetivo general y específicos)

### 9. Metas

Aquí se debe considerar los resultados esperados al finalizar el proyecto, las metas son la cuantificación de los objetivos del proyecto en cuanto, como, donde y cuando. Para establecer la meta se deben considerar diferentes parámetros: (Cuarto de página)

- a.- Específica
- b.- Medible
- c.- Orientada a la acción
- d.- Realista
- e.- Restringida a tiempo



### 10. Cronograma anual de actividades

Identificar las actividades que se llevarán a cabo para alcanzar cada una de los componentes que persigue el proyecto y sus resultados esperados, siendo necesario puntualizarlas en el orden secuencial.

COMPONENTE	ACTIVIDAD	RESULTADOS	MES 1				MES 2				MES 3			
			S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Componente 1	1.1.-	1.1.-	X											
	1.2.-	1.2.-		X										
Componente 2	2.1.-	2.1.-												
	2.2.-	2.2.-												

### 11. Descripción e identificación de los beneficiarios

Este punto se refiere a una breve descripción de los beneficiarios de la ejecución del proyecto; como por ejemplo, cuantas personas o familias de la zona o barrio se benefician realmente de la propuesta y resumir la totalidad de hombres y mujeres en el cuadro anexo. (Cuarto de página)

Beneficiarios	N° de Mujeres	N° de Hombres	Total
TOTALES			
% PARTICIPACIÓN			

## 12. Autogestión y sostenibilidad

Indicar acciones dentro del proyecto para contribuir a la sostenibilidad de la iniciativa al término del proyecto, la capacidad de seguir manteniendo el proyecto a pesar de no contar más con recursos de contraparte externa, es decir, auto gestionar por si misma las acciones contempladas en el proyecto en el tiempo, por parte de los beneficiarios. (Media página)

## 13. Financiamiento del proyecto

Componentes / Rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)				TOTAL
	Externas			Interna	
	Fuentes Nacionales	Cooperación Internacional	Aporte Comunidad	Aporte Institucional	
Componente 1					
Actividad 1.1					
Actividad 1.2					
Componente 2					
Actividad 2.1					
Actividad 2.2					
Total					

## BIBLIOGRAFÍA.

- Mejorando el diseño y la supervisión del proyecto: “Manual de consulta para el marco lógico y el ISDP”
- USAID, “ Guía de orientación No-2 Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de inversión pública a nivel de perfil”
- Ing. Jorge W. Bonilla P, “Diseño de proyectos Sociales con enfoque de marco lógico”
- CEPAL, “Manual de Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales”
- SENPLADES, Guía Metodológica de programas y proyectos.
- Suia.ambiente.gob.ec
- Profesor: Juan Carlos Arango, Universidad de Medellín, Facultad de Ciencias



Económicas y Administrativas, “Metodología de la investigación” ppt.

- Municipalidad San Pedro de la Paz, “Guía básica de formulación de proyectos y fuentes de financiamiento”.

[http://sanpedrodelapaz.cl/wp-content/uploads/2013/10/formulacion\\_proyectos\\_fuentes\\_financiamiento.pdf](http://sanpedrodelapaz.cl/wp-content/uploads/2013/10/formulacion_proyectos_fuentes_financiamiento.pdf)