



Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Libros por la Ciencia y el Saber

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA – OPERATIVA DE LA DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

2017 - 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA – OPERATIVA
DE LA DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

2017 – 2021

CONTENIDO

UNIDAD I

INFORMACIÓN PRELIMINAR

- 1. ANTECEDENTES**
- 2. MARCO LEGAL**
 - 2.1. *Constitución de la República del Ecuador*
 - 2.2. *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*
 - 2.3. *Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)*
 - 2.4. *Reglamento de Régimen Académico del CES*
 - 2.5. *Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Chimborazo*
 - 2.6. *Reglamento de Carrera y Escalafón del profesor e investigador de la Universidad Nacional de Chimborazo*
- 3. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA**
 - 3.1. ALINEACIÓN A LA PLANIFICACIÓN INTERNACIONAL**
 - 3.1.1. *Objetivos del Desarrollo Sostenible (UNESCO)*
 - 3.1.2. *Campos de Educación Y Capacitación CINE – UNESCO (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación)*
 - 3.2. ALINEACIÓN A LA PLANIFICACIÓN NACIONAL**
 - 3.2.1. *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*
 - 3.2.2. *Matriz Productiva*
 - 3.2.3. *Plan Nacional de Ciencia y Tecnología*
 - 3.3. ALINEACIÓN A LA PLANIFICACIÓN LOCAL**
 - 3.3.1. *Agenda Zonal 3*
 - 3.3.2. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial*
 - 3.3.3. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal*
 - 3.4. ALINEACIÓN INSTITUCIONAL**
 - 3.4.1. *Misión y Visión Institucional*
 - 3.4.2. *Dominios Académicos*
 - 3.4.3. *Áreas del Conocimiento*
 - 3.4.4. *Oferta Académica*

- 3.4.5. *Líneas de Investigación*
- 3.4.6. *Líneas de Vinculación - Intervención*
- 3.4.7. *Objetivo Estratégico Institucional (Planificación Estratégica Institucional – PEDI)*
- 3.4.8. *Objetivos Operativos de la Dirección de Vinculación con la Sociedad*

4. MARCO METODOLÓGICO

- 4.1.- *La participación como un proceso estratégico en la planificación.*
- 4.2.- *El plan de vinculación con la Sociedad pensado y creado para el beneficio de la ciudadanía.*
- 4.3.- *Los actores del Plan y los procesos a partir de ellos.*
- 4.4.- *Prospectiva estratégica*

5. MODELO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

- 5.1. *Modelo de gestión*
- 5.2. *Planificación curricular*
 - 5.2.1. *Docencia*
 - 5.2.2. *Investigación*
 - 5.2.3. *Vinculación con la sociedad*

6. PROCESOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

UNIDAD II

FASE DE DIAGNÓSTICO

7. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

- 7.1. *Dominios académicos*
- 7.2. *Áreas geográficas*
- 7.3. *Líneas de acción*
- 7.4. *Beneficiarios*
- 7.5. *Aliados estratégicos*

8. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

- 8.1. *Análisis externo*
 - 8.1.1. *Análisis del macro entorno*
 - 8.1.1.1. *Sector Económico – Productivo*
 - 8.1.1.2. *Sector Tecnología e Innovación*
 - 8.1.1.3. *Sector Salud y Bienestar*
 - 8.1.1.4. *Sector Educativo*

- 8.1.2. *Análisis del micro entorno*
- 8.2. *Análisis interno*
- 8.2.1. *Resultados del proceso de Reacreditación 2015*
- 8.3. *Matriz FODA*
- 8.4. *Mapa de necesidades*

UNIDAD III

FASE DE PLANIFICACIÓN

- 9. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA**
- 9.1. *Direccionamiento Estratégico*
- 9.1.1. *Misión*
- 9.1.2. *Visión*
- 9.1.3. *Valores Institucionales*
- 9.2. *Ejes Estratégicos*
- 9.2.1. *Objetivos Estratégicos y Operativos*
- 9.2.2. *Cronograma valorado de Proyectos*
- 9.2.3. *Resumen del cronograma valorado de Proyectos por fuentes de Financiamiento*

UNIDAD IV

FASE DE SEGUIMIENTO

- 10. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO**
- 10.1. *Periodicidad de Seguimiento Interno*
- 10.2. *Responsables del cumplimiento de objetivos*

UNIDAD V

FASE DE EVALUACIÓN

- 11. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**
- 12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**
- 13. ANEXOS**