

**INFORME DE DIFUSIÓN DE OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN LOS PROYECTOS DE PRÁCTICA DE SERVICIO COMUNITARIO**

Fecha: d/m/a

Se debe llenar todo con letra century gothic 10, lo que esta con rojo es solo una guía para llenar el informe, luego de esto borrar lo que no corresponda.



**CONTENIDO**

[1. TÍTULO 1 1](#_Toc149044209)

[2. TÍTULO 2 1](#_Toc149044210)

# **DATOS GENERALES**

**FACULTAD:**

**CARRERA:**

**PERÍODO:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Nombre del proyecto:** | **Programa al que pertenece:** | **Tipo de proyecto:** | **Líneas de investigación:** | **Líneas de intervención:** | **Campo amplio de conocimiento** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**FUENTE:** Proyecto Aprobado SIGEPV.

# **BENEFICIARIOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No. del proyecto:** | **Beneficiarios Directos** | **Grupo de atención/Institución** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**FUENTE:** Proyecto aprobado SIGEPV

# **OBJETIVO DE LA DIFUSIÓN DE OPORTUNIDADES.**

**3.1 GENERAL**

Fomentar el compromiso social, incrementando el conocimiento de los estudiantes, sobre las actividades que se desarrollan en los proyectos de prácticas de servicio comunitario de la carrera.

**3.2 ESPECIFICOS**

*Los objetivos específicos se deben enfocar en la importancia de generar este espacio para la participación de los estudiantes en los proyectos de práctica de servicio comunitario, se colocan algunos ejemplos los cuales puede eliminar de no adaptarse a sus necesidades.*

* *Sensibilizar a los estudiantes sobre las necesidades de su entorno y el impacto positivo que pueden generar a través de su participación, con el conocimiento técnico y habilidades obtenidas.*
* *Promover la participación activa de los estudiantes, incentivarles a salir de las aulas y aplicar los conocimientos en situaciones reales, desarrollando su sentido de responsabilidad social.*
* *Construir redes, es decir generar vínculos con las organizaciones sociales o comunitarias, ampliando su visión del mundo y forjando oportunidades de generar contactos a futuro.*

# **TEMAS DESARROLLADOS EN LA DIFUSIÓN DE OPORTUNIDADES**

*Al difundir las oportunidades de servicio comunitario, es importante tratar una serie de temas, que resalten todas las oportunidades, por lo tanto, se sugiere abordar ciertos puntos importantes:*

*Proyectos por Carrera*

* *Detallar de que se tratan los proyectos que ofrece la carrera, se debe ofertar al menos dos proyectos por carrera.*
* *Indicar de manera simple como es el proceso de postulación para la participación en los proyectos de prácticas de servicio comunitario (https://www.youtube.com/watch?v=T4uAHqWLvO0), y de forma breve como se desarrollan las prácticas (Informe parcial de actividades).*

*Beneficios personales y profesionales*

* *Manifestar cómo contribuye la participación de los estudiantes en los proyectos de práctica de servicio comunitario en el crecimiento personal, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y confianza en sí mismo.*
* *Destacar cómo estas experiencias de práctica de servicio comunitario enriquecen el currículum y aumentan las posibilidades de encontrar empleo en el futuro.*

*Impacto social*

* *Presentar de manera clara las problemáticas sociales que se abordan a través de estos proyectos de prácticas de servicio comunitario.*
* *Mostrar cómo la participación de los estudiantes puede generar un cambio positivo en la sociedad, y generar un impacto duradero.*

*Testimonios de estudiantes/ beneficiarios*

* *Compartir experiencias de estudiantes y/o beneficiarios que han participado en actividades de proyectos de servicio comunitario proyectos y los beneficios que han obtenido.*
* *Explicar que al final de las prácticas a parte de su calificación obtienen el certificado, el mismo que es un requisito para titulación.*

# **MEDIO DE SOCIALIZACIÓN**

### 

* Presencial ( )
* Virtual ( )
* Otros ( ) Detallar: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

* 1. **Evaluación del proceso de difusión de oportunidades.**

*¿Cuántas personas asistieron a la difusión? ¿La información fue clara y concisa? ¿Los estudiantes entendieron las oportunidades? ¿Se generó interés? ¿El proceso de difusión fue eficiente en términos de tiempo y recursos? ¿Hubo algún cuello de botella?*

***Ejemplo:*** *"Se presentaron 2 proyectos a la carrera de Arquitectura, a través de una charla en el auditorio de la Facultad de Ingeniería, alcanzando a un grupo de 40 estudiantes. Los resultados de la encuesta indican que la información fue clara, pero se identificó una baja tasa interés por el proyecto “UNO” mientras se ejecutaba la charla, lo que sugiere que se podrían explorar otros métodos para hacer más atractivo el proyecto."*

* 1. **Aspectos positivos y desafíos identificados en el proceso de difusión.**

*¿Los canales de comunicación fueron efectivos? ¿El mensaje fue claro y atractivo? ¿Cree que se cumple con la atención a los grupos prioritarios? ¿Existió colaboración de otros participantes (estudiantes, profesores, organizaciones comunitarias, beneficiarios)? ¿El uso y manejo de instructivos es claro y de fácil manejo?*

***Ejemplo:*** *"Se observó una alta participación de estudiantes de los semestres que están aptos para realizar prácticas de servicio comunitario, pero no mostraron mayor interés en las actividades que se realizarán. Esto podría deberse a la falta de conocimiento de los beneficios que se generan de los proyectos de prácticas de servicio comunitario y de las oportunidades disponibles."*

* 1. **Recomendaciones para mejorar la participación de los estudiantes en actividades de prácticas de servicio comunitario.**

*Para captar la atención de los estudiantes a estos eventos se debe utilizar otros canales de convocatoria. Se podría reconocer la participación de los estudiantes en la charla de difusión. Fomentar la interacción entre los estudiantes y docentes tutores para crear un sentido de pertenencia de los proyectos. Destacar los beneficios personales y profesionales de las prácticas de servicio comunitario.*

***Ejemplo:*** *"Se recomienda implementar una convocatoria de manera llamativa para captar la atención de los estudiantes para asistir a esta charla, Además, se sugiere subir información de la ejecución de los proyectos en la página de la Carrera, donde los estudiantes puedan encontrar información detallada sobre las oportunidades disponibles"*

# **ANEXOS**

* Oficio Convocatoria a Docentes y Estudiantes de la Carrera.
* Registro de asistencia de los participantes a la convocatoria de difusión de oportunidades de los proyectos de prácticas de servicio comunitario (utilizando formato de asistencia establecido por la DVCS).
* Evidencias (fotográficas, diapositivas, estudios técnicos e informes técnicos digitales), del proceso de difusión de los proyectos de prácticas de servicio comunitario.
* Si es el caso se puede agregar el link o enlace donde se almacene la información)
* Link encuesta de satisfacción (al finalizar la difusión se remitirá a los estudiantes participantes el link para realizar las conclusiones y recomendaciones

**Facultad Salud**

<https://forms.office.com/r/8Uw5QYy1SS?origin=lprLink>

**Facultad de ingeniería**

<https://forms.office.com/r/UUMU5xHnAg?origin=lprLink>

**Facultad de Educación**

<https://forms.office.com/r/LcRf5c7zk6?origin=lprLink>

**Facultad de Ciencias Políticas**

<https://forms.office.com/r/3cJfiCzqVN?origin=lprLink>

­­­­­­­­­

|  |  |
| --- | --- |
| **PRESENTADO POR:** | **VALIDADO POR:** |
| F./ | F./ |
| **Nombre:** | **Nombre:** |
| **RESPONSABLE DE PRÁCTICA DE SERVICIO COMUNITARIO DE CARRERA** | **DIRECTOR/A DE PROYECTO** |
| **Fecha:** | **Fecha**: |

|  |  |
| --- | --- |
| **VALIDADO POR:** | **VALIDADO POR:** |
| F./ | F./ |
| **Nombre:** | **Nombre:** |
| **DIRECTOR/A DE PROYECTO** | **DIRECTOR/A DE PROYECTO** |
| **Fecha:** | **Fecha**: |

**Nota:** Se deben firmar el informe todos los directores de proyectos participantes en la carrera, caso contrario eliminar el pie de firma restantes.